

11. ESTUDIO COMPARATIVO DE LAS PROMOCIONES 2000-2002 Y 2005-2007

En este punto presentamos la comparación, de los principales rasgos, del estudio realizado para las promociones de 2000 a 2002 con el estudio actual (promociones de 2005 a 2007) de los diplomados en Maestro, Especialidad en Educación Primaria.

Debido a que en ambos estudios no se ha utilizado el mismo cuestionario sólo describiremos las características comunes a los dos.

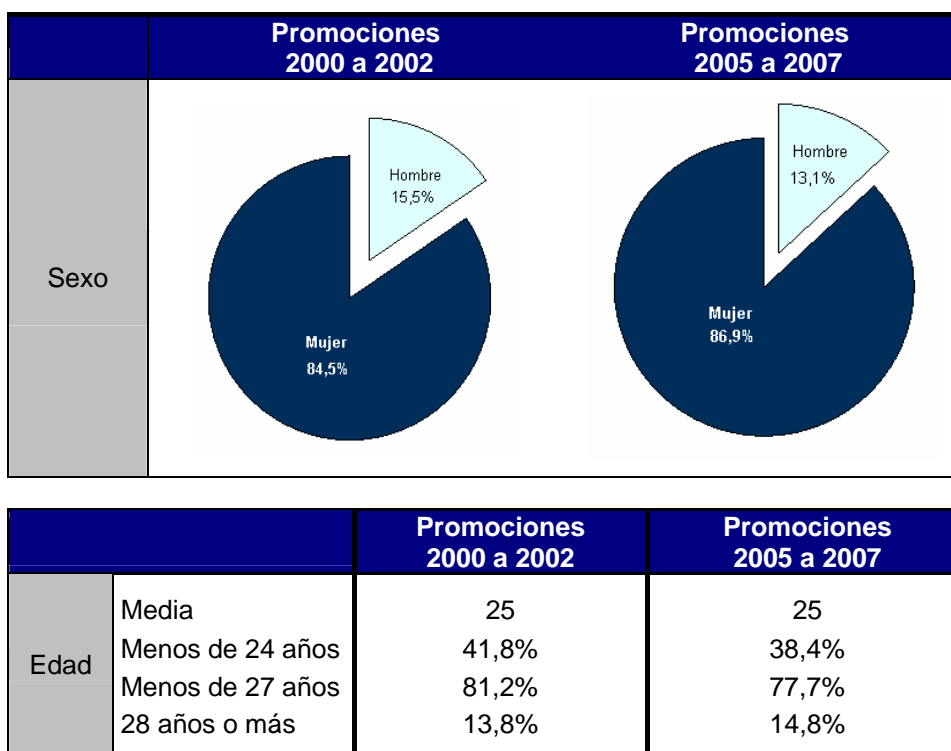
Perfil del Diplomado en Maestro, Especialidad en Educación Primaria.

- **Características demográficas**

El porcentaje de mujeres, que ya era elevado, se ha visto incrementado en más de dos puntos porcentuales en las promociones 2005 a 2007. Sin

embargo la distribución de la característica edad es muy similar en ambos estudios.

Tabla 11.1 Características demográficas.



- **Características académicas**

Los egresados de las promociones 2005 a 2007 tardan, en porcentaje, el mismo tiempo en realizar la diplomatura. Por otra parte, el porcentaje de titulados que han tenido experiencia laboral aumenta en este último estudio.

Tabla 11.2 Características académicas.

		Promociones 2000 a 2002	Promociones 2005 a 2007											
Duración de la Carrera	3 años o menos	69,5%	69,4%											
	4 años	25,1%	25,3%											
	5 años o más	5,4%	5,2%											
	<table border="1"> <caption>Data for Duración de la Carrera Bar Chart</caption> <thead> <tr> <th>Duración de la carrera</th> <th>Promociones 2000-2002 (%)</th> <th>Promociones 2005-2007 (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>3 años o menos</td> <td>35%</td> <td>34%</td> </tr> <tr> <td>4 años</td> <td>13%</td> <td>12%</td> </tr> <tr> <td>5 años o más</td> <td>3%</td> <td>3%</td> </tr> </tbody> </table>			Duración de la carrera	Promociones 2000-2002 (%)	Promociones 2005-2007 (%)	3 años o menos	35%	34%	4 años	13%	12%	5 años o más	3%
Duración de la carrera	Promociones 2000-2002 (%)	Promociones 2005-2007 (%)												
3 años o menos	35%	34%												
4 años	13%	12%												
5 años o más	3%	3%												
Experiencia laboral en carrera	Sí	53,6%	67,7%											
	No	46,4%	32,3%											

Ocupación actual.

En la tabla 11.3, se observa que los porcentajes de titulados que exclusivamente estudian y aquellos que estudian y trabajan, disminuyen en las tres últimas promociones. Por el contrario, hay un aumento en los que sólo trabajan de más de 24 puntos porcentuales.

Las renunciaciones a ofertas de empleo aumentan 22 puntos porcentuales en las promociones del 2005 al 2007.

Tabla 11.3 Características ocupacionales.

		Promociones 2000 a 2002	Promociones 2005 a 2007
Ocupación principal	Sólo estudia	34,7%	17,9%
	Estudia y trabaja	28,5%	20,1%
	Sólo trabaja	31,4%	55,5%
	Está desempleado	5,4%	6,5%
Renuncia a ofertas de empleo	Sí	39,3%	61,6%
	No	60,7%	38,4%

Características del titulado con empleo.

- **Rasgos demográficos y académicos**

El comportamiento de los rasgos demográficos y académicos en ambas promociones, es similar al obtenido en la comparación del perfil del diplomado en Maestro, Especialidad en Educación Primaria.

En la Tabla 11.5 se observa que, el porcentaje de titulados con empleo que tardan 3 años o menos en terminar sus estudios aumenta en el último estudio y disminuyen los que necesitan 4 años. Prácticamente se duplica el porcentaje de titulados que han tenido alguna experiencia laboral mientras realizan la carrera. Sin embargo son muchos menos los que, una vez concluida, compaginan estudios y trabajo.

Tabla 11.4 Características demográficas.

		Promociones 2000 a 2002	Promociones 2005 a 2007
Sexo	Hombres	19,6%	15%
	Mujeres	80,4%	85%
Edad	Media	25,5	25,3
	Menos de 24 años	32,9%	30,6%
	Menos de 27 años	74,8%	75,1%
	28 años o más	17,5%	16,2%

Tabla 11.5 Características académicas.

		Promociones 2000 a 2002	Promociones 2005 a 2007
Duración de la Carrera	3 años o menos	65,7%	68,4%
	4 años	28,0%	24,6%
	5 años o más	6,3%	7,0%
Experiencia laboral en carrera	Sí	37,8%	70,5%
	No	62,2%	29,5%
¿Cuántos estudian?		47,6%	26,6%

- **Búsqueda de empleo**

El tiempo que tardan en encontrar empleo desde su búsqueda, varía de un estudio a otro. En este punto hay que tener en cuenta que en la primera encuesta no se separaron las respuestas de los titulados que ya se encontraban trabajando antes de terminar la titulación y por tanto los porcentajes de búsqueda y encuentro inmediato de empleo se ven considerablemente incrementados.

En particular, en las promociones 2005 a 2007 tardan mucho más en buscar empleo, sin embargo los porcentajes correspondientes al tiempo en encontrar empleo, desde que comienzan la búsqueda, son muy similares. Es

interesante señalar que en las promociones 2000 a 2002, una vez concluida la titulación, la búsqueda y el hallazgo de empleo es inmediata en el 79% y 49,7% de los casos respectivamente, pero como ya hemos comentado parte de ese porcentaje puede corresponder a aquellos que ya trabajaban antes de diplomarse. (Tabla 11.6)

Tabla 11.6 Búsqueda de empleo.

		Promociones 2000 a 2002	Promociones 2005 a 2007
Tiempo en buscar primer empleo desde que terminan	Ya trabajaba	-	32,4%
	0 meses	79%	35%
	Entre 1 y 3 meses	9,8%	29,9%
	Más de 3 meses	11,2%	35%
Tiempo en encontrar empleo desde que comienzan la búsqueda	Ya trabajaba	-	32,4%
	0 meses	49,7%	25,6%
	Entre 1 y 3 meses	30,8%	55,6%
	Más de 3 meses	19,6%	18,8%

Por otra parte las vías principales de búsqueda y hallazgo para conseguir empleo varían entre un estudio y otro, se observa que Internet aparece en este último estudio con unos porcentajes de utilización y efectividad a la hora de encontrar empleo, muy superiores a los obtenidos en el primer análisis. (Tabla 11.7).

Tabla 11.7 *Cauces de búsqueda y hallazgo de empleo.*

		Promociones 2000 a 2002	Promociones 2005 a 2007
Canales principales de búsqueda	Internet	13,3%	51,4%
	Por medio de familiares y amigos	23,9%	22,0%
	Enviando mi currículum a distintas empresas	21,5%	39,9%
	Oferta pública de empleo	10,0%	12,7%
Canales principales por los que encuentran empleo	Internet	5,8%	42,8%
	Por medio de familiares y amigos	40,0%	20,8%
	Enviando mi currículum a distintas empresas	22,6%	30,6%
	Oferta pública de empleo	15,5%	12,1%

- **Características de la ocupación actual**

Al analizar las características de la ocupación actual se observa que el tipo de contrato ha variado respecto del estudio anterior, aumentan los contratos Fijos, los Temporales y desaparecen los de Investigación.

En cuanto a la categoría profesional del trabajo que están realizando los titulados, aumentan los técnicos y disminuyen los auxiliares y administrativos. Los sectores de actividad son similares, aunque disminuye el porcentaje del sector docencia y aumenta el del sector servicios.

Los salarios, como puede verse en la tabla 11.8, han aumentado respecto del estudio anterior. Por último, al analizar el grado de satisfacción con la actividad actual se comprueban que, aunque ya eran elevadas en el estudio anterior, han aumentado en el último y se puede concluir que los titulados de las promociones 2005 a 2007 están muy satisfechos con su actual situación laboral.

Tabla 11.8 Características de la ocupación actual.

		Promociones 2000 a 2002	Promociones 2005 a 2007
Tipo contrato	Fijo o indefinido	24,5%	48,6%
	Temporal	44,8%	50,3%
	Investigación/Beca	1,4%	0%
	Otros	29,3%	1,2%
Categoría profesional	Jefatura o superior	1,4%	3,5%
	Técnico	42,7%	61,3%
	Becarios	0,7%	0,6%
	Auxiliar/Administrativos	38,5%	28,9%
	Otros	16,7%	5,7%
Sector de actividad más destacados	Docencia	53,8%	41,0%
	Servicios	31,5%	47,4%
	Administración Pública	5,6%	5,2%
Remuneración	Menos de 600 €	31,6%	9,6%
	Entre 601 y 900 €	35,3%	23,7%
	Entre 901 y 1200 €	19,9%	22,4%
	Entre 1201 y 1500 €	11,0%	20,5%
	Más de 1500 €	2,2%	23,8%
Grado satisfacción	Media	7	7,85
	Moda	8	8
	Inferior a 5 puntos	12,6%	2,4%
	Superior a 6 puntos	66,4%	82,1%

• **Trayectoria profesional**

La movilidad laboral de los titulados es superior en el segundo estudio, el porcentaje de egresados con una sola ocupación disminuye casi 20 puntos porcentuales y aumentan los que han tenido cuatro o más ocupaciones.

Tabla 11.9 Trayectoria profesional.

		Promociones 2000 a 2002	Promociones 2005 a 2007
Nº de ocupaciones	Una	45,5%	26,6%
	Dos	30,8%	30,6%
	Tres	14,7%	19,1%
	Cuatro o más	9,1%	23,7%
		Escala 0 a 10	
Calidad media de los trabajos	Media	6,4	6,5
	Moda	7	7
	Inferior a 5 puntos	9,8%	10,4%
	Superior a 6 puntos	51,7%	58,4%
Renuncia a ofertas de empleo	Sí	39,2%	72,8%
	No	60,8%	27,2%

En cuanto a la calidad media de los trabajos realizados por los titulados que trabajan, las valoraciones aumentan de nuevo en este segundo estudio. Para finalizar este apartado, señalemos que entre los diplomados que trabajan, el porcentaje de renuncia a ofertas de empleo es muy superior en las tres últimas promociones.

- **Formación adicional**

La necesidad de formación adicional es prácticamente la misma en ambos estudios. La modalidad de formación más demandada, en ambos análisis, es “Estudios específicos del sector”.

Tabla 11.10 *Formación adicional.*

		Promociones 2000 a 2002	Promociones 2005 a 2007
Necesidad de formación adicional	Sí	50,3%	48,6%
	No	49,7%	51,4%
Tipo de formación más demandada		Estudios específicos del sector	

- **Relación de los estudios realizados con su ocupación actual**

La opinión sobre la adecuación de los estudios realizados al mundo laboral es más favorable en las promociones 2005 a 2007, es de destacar que, para este estudio, la valoración más frecuente en esta pregunta es el diez.

Tabla 11.11 Relación de los estudios con el trabajo.

	Promociones 2000 a 2002		Promociones 2005 a 2007
	Escala de 0 a 10		
Valoración relación actividad laboral con estudios realizados	Media	4,4	6,48
	Moda	0	10
	Inferior a 5 puntos	47,6%	22,5%
	6 puntos o más	43,4%	67,6%

Características del titulado en situación de desempleo.

En cuanto a los datos demográficos, en el primer estudio encontrábamos una muestra formada exclusivamente por mujeres y con una edad media considerablemente superior.

Tabla 11.12 Rasgos demográficos de los titulados desempleados.

	Promociones 2000 a 2002		Promociones 2005 a 2007
	Sexo	Hombres	0,0%
	Mujeres	100,0%	93,3%
Edad	Media	28,1	24,8
	Menos de 24 años	15,4%	46,7%
	Menos de 27 años	61,5%	73,3%
	28 años o más	30,8%	20,0%

Los diplomados en situación de desempleo del periodo 2005 a 2007 tardan, en media, menos tiempo en terminar la carrera, el porcentaje de titulados que ha tenido alguna experiencia laboral durante la diplomatura es inferior y además la mayoría lleva menos tiempo desempleado (Tabla 11.13).

Tabla 11.13 Características de los titulados desempleados (I).

		Promociones 2000 a 2002	Promociones 2005 a 2007
Duración de la carrera	Media	3,77	3,27
	3 años o menos	46,2%	66,7%
	4 años	38,5%	33,3%
	5 años o más	15,3%	0,0%
Experiencia laboral en carrera	Sí	76,9%	53,3%
	No	23,1%	46,7%
Tiempo que llevan desempleados	Menos de 3 meses	46,2%	60,0%
	De 3 a 6 meses	7,7%	6,7%
	De 6 meses a 1 año	15,4%	20,0%
	De 1 a 2 años	23,1%	6,7%
	Más de 2 años	7,7%	6,7%

La experiencia laboral desde que finalizaron la carrera es muy similar pero la renuncia a ofertas de empleo, ha disminuido respecto del estudio anterior. (Tabla 11.14)

Tabla 11.14 Características de los titulados desempleados (II).

		Promociones 2000 a 2002	Promociones 2005 a 2007
Experiencia laboral desde que finalizó la carrera	Sí	87,5%	86,7%
	No	12,5%	13,3%
Renuncia a ofertas de empleo	Sí	38,5%	26,7%
	No	61,5%	73,3%

Características del titulado que sólo estudia.

En este colectivo no observamos diferencias ni de género ni de edad entre promociones (Tabla 11.15).

Tabla 11.15 Rasgos demográficos de los que sólo estudian.

		Promociones 2000 a 2002	Promociones 2005 a 2007
Sexo	Hombres	10,8%	13,1%
	Mujeres	89,2%	86,9%
Edad	Media	23,55	23,24
	Menos de 24 años	61,4%	68,3%
	Menos de 27 años	95,2%	90,2%
	28 años o más	4,8%	7,3%

Los diplomados que exclusivamente estudian del periodo 2005 a 2007 tardan, en media, más tiempo en terminar la carrera aunque a los cuatro años ya se han diplomado todos, el porcentaje de titulados que ha renunciado a alguna oferta de trabajo disminuye y como ya ocurría en el análisis anterior, se dedican fundamentalmente a realizar otra carrera o a preparar oposiciones (Tabla 11.16).

Tabla 11.16 Características de los que sólo estudian.

		Promociones 2000 a 2002	Promociones 2005 a 2007
Duración de la carrera	3 años o menos	79,5%	73,2%
	4 años	18,1%	26,8%
	Más de 4 años	2,5%	0,0%
Renuncia a ofertas de empleo	Sí	40,0%	26,8%
	No	60,0%	73,2%
Estudios que realizan	Oposiciones	68,7%	43,9%
	Otra carrera	30,1%	53,7%
	Postgrado	1,2%	0,0%

Grado de conocimiento y valoración de los servicios del COIE.

En la Tabla 11.17 comprobamos que, a pesar de que el nivel de conocimiento se mantiene, el porcentaje de utilización de los servicios del COIE ha disminuido, en ambos estudios el servicio más utilizado es el de Información y también el más valorado por los diplomados en Maestro, Especialidad en Educación Primaria, con valoraciones medias más altas en este segundo estudio, salvo para el servicio de Orientación laboral, pero que todavía nos deja ver un titulado descontento con tres de los cuatro servicios. .

Tabla 11.17 Conocimiento y valoración del COIE.

		Promociones 2000 a 2002	Promociones 2005 a 2007														
¿Conocen COIE?	Sí	30,5%	30,1%														
¿Lo utilizan?	Sí	27,4%	15,9%														
Servicio más utilizado	Información	66,7%	100%														
Servicio mejor valorado (valoración media)	Información	5,71	6,91														
	<table border="1"> <caption>Data for the line graph: Average ratings by service and period</caption> <thead> <tr> <th>Servicio</th> <th>2000-2002</th> <th>2005-2007</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Bolsa de trabajo</td> <td>~2.5</td> <td>~4.0</td> </tr> <tr> <td>Prácticas en empresas</td> <td>~0.5</td> <td>~3.0</td> </tr> <tr> <td>Orientación laboral</td> <td>~5.5</td> <td>~4.5</td> </tr> <tr> <td>Información</td> <td>5.71</td> <td>6.91</td> </tr> </tbody> </table>			Servicio	2000-2002	2005-2007	Bolsa de trabajo	~2.5	~4.0	Prácticas en empresas	~0.5	~3.0	Orientación laboral	~5.5	~4.5	Información	5.71
Servicio	2000-2002	2005-2007															
Bolsa de trabajo	~2.5	~4.0															
Prácticas en empresas	~0.5	~3.0															
Orientación laboral	~5.5	~4.5															
Información	5.71	6.91															

Prácticas en empresas.

Finalmente comprobamos en la Tabla 11.18 cómo el porcentaje de titulados en Maestro, Especialidad en Educación Primaria, que realizan prácticas en empresas ha disminuido en 1,5 puntos porcentuales, su duración y la repercusión de las mismas en la obtención de empleo también se ha visto reducida.

Tabla 11.18 *Características de las prácticas en empresas.*

		Promociones 2000 a 2002	Promociones 2005 a 2007
¿Realizó prácticas?	Sí	6,3%	4,8%
Duración prácticas	Menos de 3 meses	26,7%	18,2%
	De 3 a 6 meses	46,6%	72,8%
	Más de 6 meses	26,7%	9,1%
¿Conseguiste empleo a través de las prácticas?	Sí	33,3%	27,3%